

Flash presse

Colmar, le 15 septembre 2011

Pour diffusion immédiate



2^{ème} Congrès Rivalis, J-4 : pleins feux sur le marketing

Le compte à rebours a commencé pour l'ensemble du réseau Rivalis.

Les 19 et 20 septembre prochains, le réseau RIVALIS, spécialisé dans l'accompagnement des très petites entreprises, organise son 2^{ème} Congrès à Paris.

Le groupe Rivalis organise son Congrès annuel les 19 et 20 septembre prochains à l'Eurosites République dans le 11^{ème} arrondissement de Paris.

Plus de 100 personnes sont attendues pour cet événement incontournable de l'année. Les conseillers Rivalis viendront de tout l'Hexagone, et même des DOM TOM. En effet, l'une des conseillères Fanny GOSSE fera le déplacement (comme chaque année) de Tahiti.

La thématique de ce 2^{ème} Congrès est spécialement consacrée au marketing. Il s'agira de sensibiliser et surtout de former les membres du réseau à la mise en œuvre opérationnelle des actions marketing au service du développement de leur activité.

18 ateliers et conférences pour développer son business

Les conseillers du réseau se sont inscrits tout l'été à plus de 18 ateliers ou conférences répartis sur les 2 jours. Au programme : les réseaux sociaux comme nouvel outil de développement marketing, faire décoller mon business avec le Web ou encore les 7 étapes pour construire et réussir ma communication locale.

« La stratégie de développement du Groupe Rivalis sera abordée lors de la plénière qui clôturera la première journée, avec un point fort : les actions marketing pour l'année à venir. Notre objectif est simple : augmenter le nombre d'utilisateurs de la méthode Rivalis », explique Damien Valdan, co-dirigeant de la PME alsacienne.

Deux journées pour fédérer les membres du réseau et répondre à leurs problématiques, attirer des contacts vers eux, et les transformer en clients.

A propos de Rivalis :

Fondé en 1993 par une famille d'entrepreneurs alsaciens passionnés, Rivalis a pour vocation de conseiller, accompagner et guider les dirigeants des TPE (0 à 19 salariés) dans le pilotage de leurs entreprises, au travers d'une formule unique, totalement adaptée aux besoins des petites structures : la combinaison d'un progiciel et du suivi mensuel de l'entreprise. En effet, Rivalis propose aux sociétés un progiciel totalement inédit, développé par des patrons pour des patrons, combiné à un accompagnement qualifié (anciens chefs d'entreprise, cadres dirigeants...). Ces derniers assistent les responsables dans leurs prises de décisions, leurs choix de développement et les situations à risque.

L'alliance d'un homme, pilote de l'entreprise, d'un accompagnateur, copilote, et d'un logiciel dédié, véritable GPS, fait de Rivalis une méthode totalement singulière au service des artisans, commerçants et professions libérales.

Développé en réseau depuis 1996, Rivalis est aujourd'hui présent sur toute la France. Implanté à Colmar, le groupe puise son énergie dans des valeurs fortes, basées sur un état d'esprit familial attaché à sa région.

Contact Presse :

Ingrid Rebert

Tel : +33 89 41 33 89

E-mail : ingrid@rivalis.fr

Vous souhaitez un dossier de presse : www.rivalis.fr/gestion/dossier_de_presse.pdf

Visitez l'espace Twitter du groupe Rivalis : <http://twitter.com/Rivalis>

Visitez le site web : www.rivalis.fr

