

## Vallée de la Weiss

## Des hôteliers en mouvement

# «Horizons d'Alsace» : Un groupement qui bouge

*Les hôteliers de la vallée bougent et bougent bien. Ils investissent, rénovent, créent des chambres. Ils se déplacent pour faire connaître cette vallée sous d'autres cieux, en France et à l'étranger. Avec des résultats qui peuvent se traduire en chiffres.*

Ainsi quelque 10000 personnes l'ont-elles découvertes à Luxembourg, au mois de février, dans un grand centre commercial de la ville. Le groupement hôtelier de la vallée: «Horizons d'Alsace», qui groupe une douzaine d'établissements du vignoble et de la montagne, a pris l'initiative de ce voyage. Mais ses membres ne se sont pas contentés d'emporter des prospectus: Ils ont montré des objets artisanaux qui leur ont été confiés en dépôt-vente, exposé des pièces prêtées par des musées locaux. Une maisonnette alsacienne a été montée sur place. Un peintre, un graveur, un charcutier, les représentants d'une cave se sont relayés à Luxembourg où les membres d'Horizons d'Alsace ont revêtu le costume régional, alsacien ou welsche, durant ces dix jours. Le groupe folklorique de Labaroche s'y est produit. Dans des locaux où chaque localité de la vallée était présente par le biais d'un poster, on a accueilli des luxembourgeois, on leur a offert un tour d'horizon complet de la vallée. L'affluence enregistrée durant cette «dizaine» dit l'impact d'une présentation aussi vivante, faite aussi de jeux et de tombolas, avec son lot de séjours à gagner dans les hôtels d'Horizons d'Alsace.

Avant Luxembourg, le groupement s'était rendu à Metz, pour une semaine de promotion avec le concours des radios et des journaux locaux. Et puis, au mois de mars, il s'est associé avec le groupement sundgauvien de la «Carpe frite» pour tenir un stand à Bruxelles. Des contacts avec des tour-operators, des rédacteurs de presse cet hiver à Paris, précédaient un déplacement à Lille, organisé par la Maison d'Alsace: Là Horizons d'Alsace a touché de multiples comités d'entreprises, comme diverses administrations. En juin, retour à Paris, pour le Forum SNCF et contact avec les agents commerciaux des Chemins de fer. Le mois de septembre amène Horizons d'Alsace à Cologne, au salon professionnel.

## Cibler

Ces voyages réguliers, cette présence dans les villes françaises et

étrangères, n'a pas empêché les membres d'Horizons d'Alsace de se réunir une fois par mois, de participer à des sessions de formation. Ils ont préparé un dossier sur la randonnée («La forme à l'horizon»), édité un dépliant grand public à 40000 exemplaires, en ont fait autant pour les forfaits et les tarifs qu'ils proposent. Ils n'ont pas négligé la publicité et les insertions dans toutes sortes de supports, trouvent le temps de répondre au courrier qui leur est adressé, de rechercher l'éditeur, l'imprimeur, les photographes, les agents en publicité pour l'édition d'un nouveau prospectus. Bref, ils ne chôment pas.

En 1988, ils comptent se tourner d'abord vers une clientèle de proximité, suisse notamment. Ils renforceront leur présence dans les salons jugés «porteurs» comme ceux de Bruxelles et Cologne. Si une «percée publicitaire» est orchestrée au niveau national (à l'exemple de l'année de la France au Danemark) ou régional (du modèle de la semaine à Hambourg), ils en seront! Enfin, Horizons d'Alsace compte développer le tourisme hors saison et mise aussi, par conséquent, sur le salon du 3<sup>e</sup> âge à Paris.

A en juger par leurs entreprises, on pourrait penser que les douze hôteliers du groupement de la vallée de la Weiss travaillent depuis de longues années, qu'ils s'y sont rodés peu à peu. Pas du tout. D'autres groupements hôteliers se sont constitués avant eux dans le département, après la signature du contrat de plan Etat-région qui prévoit des aides pour de tels groupements. La première brochure (très soignée) présentant Horizons d'Alsace est sortie de l'imprimerie à l'automne 1985.

## Des chambres

L'efficacité déployée par le groupement s'explique d'abord, de l'avis de M<sup>me</sup> Keller qui en est, par la complémentarité des douze hôtels qui le composent. Par le sentiment ensuite de ne pas devoir laisser à l'écart une chance. 300000 F d'aides, versées par le département doivent aller aux groupements hôteliers en l'espace de trois ans pour des actions de promotion. Du côté d'Ho-



1985: Une première brochure présente le groupement.

(—)

rois d'Alsace, on pense qu'il ne faut pas ménager sa peine pour en user avec intelligence et efficacité; le groupement fait en sorte de bien «cibler» une clientèle potentielle. Il joue de son imagination pour proposer des forfaits: sportif, comme la randonnée sans bagages, qui permet au touriste de rallier à pied les différents villages de la vallée, tandis que l'hôtelier se charge de faire suivre ses affaires; épicurien, comme le forfait gastronomique et vinique, qui peut d'ailleurs se conjuguer utilement avec des activités sportives!

Si les retombées des actions de

promotion engagées répondent aux espoirs des hôteliers, il en faudra des chambres! Il s'en crée en ce moment. Au total, une trentaine de chambres sont en cours de rénovation ou de création actuellement, avec le département qui intervient sous formes de bonifications d'intérêts pour les prêts engagés. Deux chiffres traduisent le dynamisme de l'hôtellerie de la vallée dans son ensemble. L'ensemble des prêts contractés par les hôteliers du canton de Kaysersberg se monte à 25 millions de francs. A douze millions pour le canton de Lapoutroie.

M. H.