

LE MOT DU
COMMISSAIRE GENERAL
DU SALON



A peine les portes du Salon Rhénatic 2010 se sont-elles refermées que 70% des exposants prévoyaient déjà d'être présents en 2011 ! Satisfaisant pour l'équipe organisatrice, c'est vrai. Mais surtout preuve irréfutable, s'il en fallait, du succès grandissant de cette manifestation. Car cette année encore, 1730 chefs d'entreprise et décideurs ont foulé, pendant 2 jours, les allées du Parc des Expositions de Colmar... le ciblage pointu du visitorat a permis de multiplier les prises de contact réellement prometteuses, et je suis heureux d'annoncer que de nombreux exposants ont d'ores et déjà largement rentabilisé leur investissement-salon.

Plus que jamais, c'est le contact direct qui fonctionne. Las du trop-de-pub, on s'attache aujourd'hui, à nouveau, à l'humain. C'est devant un café que l'on parle business, et le produit ou le service n'est plus seul à compter.

Connaître et être connu de la personne que l'on retrouvera, quelques temps plus tard, au téléphone, est le secret d'une démarche commerciale aboutie. Le Salon des Nouvelles Technologies est l'une des clés de ces échanges de qualité.

L'année 2011 poursuivra sur cette voie. Conférences, soirées business, mise en avant d'innovations, etc., permettront, comme chaque année désormais, de favoriser la rencontre entre l'offre et la demande en matière de nouvelles technologies et de services à l'entreprise. Alors à vos agendas ! 5ème édition du Salon prévue les 22 et 23 septembre 2011.

Michel BLANCK

La 4ème édition : le bilan et les temps forts

L'inauguration de cette 4ème édition a eu lieu en compagnie de Monsieur François LOOS, ex-Ministre, Député du Bas-Rhin, Vice-Président de la Région Alsace, Président de la Commission "développement économique, emploi", ainsi que Monsieur Gilbert Meyer, Maire de Colmar.

Quelques chiffres :

- **1730 visiteurs** sur 2 jours

- **113 exposants** :

dès la fermeture du Salon, 70% des exposants prévoyaient d'être à nouveau présents lors de l'édition 2011.

- **32 Conférences et 3 Tables Rondes** :

Si les différentes Conférences proposées ont suscité un vif intérêt tant sur le plan de la qualité des intervenants que sur les thèmes abordés, la palme revient sans doute à celle tenue par Didier Rappaport, le co-fondateur de DailyMotion traitant de "la Télévision de demain face aux révolutions technologiques du 21ème siècle".

- **2 soirées professionnelles** qui ont rencontré un réel succès tant auprès des visiteurs du salon que de la part de nos exposants :

La "**Soirée Elevator Pitch**", parrainée par le Groupe La Poste, a ainsi rassemblé 250 chefs d'entreprises ; la présentation de la société ABC Réseau a su séduire le public présent (voir page 4).



200 chefs d'entreprises se sont également déplacés pour assister le vendredi soir à la "**Soirée Ignite - Trophées de l'Innovation**". Dans le cadre de ces 4èmes Trophées de l'Innovation, les Jurys ont décidé de récompenser cette année 2 Exposants pour leurs innovations : la société 2le et la société OCTONOM (voir page 3).

La remise des Trophées a eu lieu à la Maison des Entrepreneurs de Mulhouse le lundi 13 Décembre 2010, en présence de nombreux chefs d'entreprises et Partenaires du Salon 2010, notamment la CCI de Mulhouse, le Journal des

En route vers le 5ème Salon des Entrepreneurs ...

Fort de ses 4 années d'expérience, le 5ème salon vous promet à nouveau des prises de paroles et des temps forts de grande qualité. Le Salon des Entrepreneurs est désormais reconnu dans le Grand Est ; il devient une véritable vitrine économique pour tous les dirigeants.

Le média salon, un outil marketing puissant

Seul média à permettre simultanément de promouvoir et montrer des produits, répondre aux questions, conclure des ventes, rencontrer de nouveaux prospects et resserrer les liens avec les clients existants. Encore mieux ! Il favorise l'innovation, la création de communautés professionnelles et la formation.

Ne manquez pas cette occasion de proposer vos produits et vos compétences à des professionnels toujours plus désireux de découvrir les derniers outils apparus sur le marché pour améliorer le développement de leur entreprise !

Rendez-vous les 22 et 23 septembre prochains à Colmar dans un Espace Congrès entièrement rénové...

CARTOPLAST

CARTES PLASTIQUES



CARTOPLAST est spécialiste de l'impression et la fabrication de toute sorte de cartes plastiques : cartes de fidélité, cartes cadeaux, badges mais aussi des cartes bancaires.

Filiale de 3ma Group, Cartoplast basée à Ribeauvillé fabrique près de 60 millions de cartes par an.

A côté de cette activité industrielle de fabrication de cartes, CARTOPLAST propose une offre complète de services autour des cartes ; allant de la fabrication, à l'encodage, la personnalisation, le packaging jusqu'à l'expédition à l'utilisateur final.

Toujours à la recherche d'innovation, Cartoplast a lancé récemment la gamme Greentech Card : des cartes éco-responsables fabriquées sur des matières comme le PCV biodégradable, le PVC recyclé ou le PLA (à base d'amidon de maïs).

CARTOPLAST, du fait de son antériorité sur le marché de la carte, de sa technicité, de sa rigueur et de son niveau de sécurité, est certifiée ISO 9001 et détient les différentes homologations cartes bancaires VISA, MASTERCARD et GIE CB depuis de longues années.

A propos de 3ma Group & de Cartoplast

La société Cartoplast est une des 7 sociétés constituant le pôle 3ma Group. Celui-ci réalise un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros et regroupe plus de 230 collaborateurs. De par les compétences complémentaires de ses sociétés, il permet de répondre globalement à des prestations aussi diversifiées que l'impression, la personnalisation, le routage, l'éditique & le développement de solutions informatiques.

Cartoplast - 13 rue de Colmar - 68153 Ribeauvillé Cedex
commercial@cartoplast.fr - Tél : 03 89 73 29 73 - www.cartoplast.fr

ECS

ECS, au cœur de vos réseaux !

Depuis sa création en 1992, la société ECS (Européenne de Communication et Service) basée à Hoerdts à la périphérie de Strasbourg, a une forte expérience dans l'intégration des technologies et des prestations de service dans les domaines de l'informatique, des télécommunications et des réseaux d'entreprise. ECS est Associé du Groupe RESADIA, 1er réseau national d'Intégrateurs de solutions IP convergentes.

Véritable partenaire, ECS propose une offre de prestation personnalisée et un service de proximité à ses clients TPE, PME, PMI, Grands Comptes et Collectivités. Prestataire de services, ECS accompagne les entreprises dans leurs choix et besoins, en proposant des solutions évolutives et pérennes, garanties par les principaux acteurs du marché.

Précurseur des technologies convergentes voix / données / image (VDI) depuis près de 20 ans, ECS tire profit de son expérience et couvre l'ensemble des domaines de compétences suivants :

- La téléphonie IP,
- Les réseaux informatiques,
- La vidéoconférence,
- L'appel malade et les systèmes de sécurité anti fugue,
- La vidéosurveillance,
- Le contrôle d'accès et l'interphonie,
- La protection contre l'incendie et le vol.

Afin que ses clients puissent profiter sereinement du réseau et des outils de l'Entreprise, ECS dispose d'une large gamme de services allant de l'audit, intégration, maintien en conditions opérationnelles, financement et formation. A ce titre, ECS est centre de formation agréé.

Notre centre d'appel et d'assistance locale vous garantit la réactivité nécessaire pour assurer votre bon fonctionnement. De plus, ECS est en mesure de proposer une astreinte 24h/24, 7j/7 locale et personnalisée.

ECS • 19 rue Ampère • BP 125 • 67722 HOERDT • Tél. 03 88 69 28 69 • Fax 03 88 69 29 28
Email : sandra.demesy@ecs-sa.com



SOYEZ PRESENTS
DANS LE PAYSAGE
ECONOMIQUE
ALSACIEN !

113 EXPOSANTS
1730 VISITEURS

70% des exposants sont satisfaits des contacts pris lors du salon 2010. Ils sont unanimes sur la qualité du visitorat.

Notre engagement : nous vous offrons plus qu'un salon.

En décidant d'exposer sur le Salon des Nouvelles Technologies, vous bénéficiez d'une garantie sur la qualité des prestations techniques mais aussi sur le conseil et l'encadrement.

Réunions exposants, guide de l'exposant, suivi individuel personnalisé, plan de formation salon...

Notre équipe se mobilise pour la réussite de votre projet et vous accompagne tout au long de votre préparation.

22 éditions départementales, 120.000 exemplaires, 40 journalistes, 600 pages mensuelles d'information économique locale... Pour toucher le cœur de l'économie en région.

Le journal des entreprises

Les 4èmes Trophées de l'Innovation Présentation des Lauréats 2010

A l'occasion de la 4ème édition du Salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs, et avec l'aimable participation des membres du Jury :

Monsieur Aziz Derbal, Responsable Alsace Innovation - CCI d'Alsace

Monsieur Lucien Silès, CAHR

Monsieur Christophe Langlet, OSEO

Monsieur Jean-Christophe UHL, Groupe Economie Numérique

les Trophées de l'Innovation ont été décernés aux deux entreprises les plus innovantes et remis par Monsieur Michel Blanck - Commissaire Général du Salon - à la Maison des Entrepreneurs de Mulhouse en décembre dernier.

2le



2le récompensé pour Amapy, son logiciel de gestion et de communication pour l'agriculture de proximité !

Créée en 2000, la société 2le – logiciels libres pour l'entreprise – a lancé en mai dernier le programme de développement AMAPY afin de répondre aux besoins de l'agriculture de proximité en termes de communication et de gestion.

Logiciel « sur mesure » pour « fermiers de famille »

Spécialisée dans le développement de logiciels sur mesure totalement adaptés aux besoins spécifiques de ses clients, 2le s'est lancé dans la réalisation d'une solution complète dédiée à l'agriculture de proximité : Amapy. Elle s'adresse à tous les producteurs commercialisant leur production sous forme de panier : Amap (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne), paniers bio,...

Le projet est constitué de 3 modules :

- le portail www.amapy.fr qui permet à tout internaute de trouver les Amap proches de chez lui
- les blogs permettant aux producteurs de cultiver aussi les relations conviviales avec leurs clients
- le logiciel de gestion destiné à faciliter la vie des producteurs dans toutes les tâches administratives (gestion des adhérents, des abonnements, des commandes, des factures, des distributions,...)

Innovant par les technologies utilisés (Symfony, Diem, WP3), le projet Amapy l'est également par sa forte implication dans un secteur en plein développement, celui des « fermiers de famille » où tout est encore à construire.

Céline RICHARD - 2le logiciels libres pour l'entreprise - <http://www.2le.net> ; Email : amapy@2le.net
31 rue Jean Monnet - 68200 MULHOUSE ; Portail AMAPY : <http://www.amapy.fr> ; Tél : 03 89 333 886

OCTONOM



Récompensé pour ses solutions tactiles à destination des professionnels !

Ce n'était, à l'origine, "qu'un" outil interne de promotion de l'activité d'une petite agence Mulhousienne.

Forte de son succès, la marque à la pieuvre, finit par faire couler beaucoup d'encre !

Les OctoMeubles

Design sobre et épuré, le mobilier qui embarque un écran-ordinateur tactile multitouch, devient

l'outil indispensable de promotion des activités de services ou de produits sur les événements (foires / salon) !

Modulables et personnalisables les OctoMeubles s'adaptent à l'image de leurs heureux propriétaires, à tel point qu'on en oublierait presque qu'il s'agit d'un redoutable et attractif "attrape-chaland".

A peine plus encombrant qu'un dérouleur, l'OctoBorne vous garantit un outil commercial complet et évolutif... charge ensuite au commercial de concrétiser sa vente !

- Disponibles à l'achat ou à la location -

Les OctoApps

Dans Octonom, il y a Autonome ! Les applications intuitives et ergonomiques de la gamme s'adaptent à l'univers graphique de chaque marque (couleurs, fonds, icônes...) et apprennent à s'effacer derrière l'identité du client.

Premier né de la gamme, OctonomGalerie permet la gestion multitouch des médias des entreprises : images, vidéos, pdf, site web, 3D ... toutes les données sont injectables dans l'application et une foule de goodies en permettent l'entière jouissance !

Une application dédiée à la 3D (manipulation et modification d'objets 3D, réalité augmentée...) verra bientôt le jour.

Octonom - Contact : M. Dan THOUVENOT - 14 Avenue Clemenceau - 68100 MULHOUSE
Tél. +33 (0)9 60 11 02 88 - contact@octonom.com - <http://www.octonom.com>

ACTUALITES :



Les CCI d'Alsace organisent des sessions de sensibilisation gratuites :

- Conférence : "Comment rechercher et maîtriser les informations stratégiques sur un salon?"

le jeudi 10 février à la CCI de Strasbourg
et le vendredi 11 février à la Maison de l'Entrepreneur de Mulhouse

sessions de 10h00 à 12h00

- Conférences : "Comment optimiser sa participation à un salon professionnel?"

MARS 2011

le mardi 22 mars à la CCI de Strasbourg
le vendredi 25 mars à la CCI de Mulhouse.

JUIN 2011

le jeudi 16 juin à la CCI de Strasbourg
le vendredi 17 juin à la CCI de Mulhouse

sessions de 9h30 à 11h30

Première partie :

Quels critères pour bien choisir son salon ?

Comment préparer sa participation à un salon ?

Pendant le salon : les clés d'une participation efficace

Après le salon : exploiter et tirer les bénéfices de sa participation

Deuxième partie :

Comment préparer sa collecte d'informations ?

Les outils de collecte de l'information

Comment éviter les fuites d'informations sensibles ?

Comment exploiter les informations collectées ?

Merci de confirmer votre présence
par courriel à :

e.fuhrer@strasbourg.cci.fr

D'autres sessions seront organisées,
pour plus d'informations :
www.strasbourg.cci.fr

Pourquoi exposer ? Le média salon, une valeur sûre

Participer au Salon des Nouvelles Technologies vous permet de réaliser une opération de communication unique dans l'année auprès de vos clients, auprès de vos équipes et face à l'ensemble de la profession.

1 - Vous vous positionnez sur le marché parmi les acteurs clés du secteur ;

2 - Vous prospectez efficacement.

Rien ne vaut le salon pour nouer des contacts individuels indispensables à l'activité commerciale. Avec 1.700 visiteurs, c'est autant de prospects potentiels, intéressés et intéressants, que vous ne pourriez rencontrer en quelques mois dans votre bureau ;

3 - Vous faites des économies.

Les coûts d'acquisition clients annuels sont importants. En choisissant le média salon, vous permettez à vos commerciaux de rencontrer de très nombreux clients et seulement en deux jours !

4 - Vous motivez vos équipes...

qui se retrouvent et s'impliquent autour d'un projet commun ;

5 - Vous vous valorisez.

Avec un stand personnalisé à vos couleurs, des animations, une prise de parole... Vous affirmez votre savoir-faire de manière active. L'image de votre société devient dynamique.

Le média salon, un outil marketing puissant

Ventes • prospection commerciale • communication de marque • positionnement concurrentiel • formation • veille stratégique • face à face

**3 MOIS DE PROSPECTION
EN SEULEMENT
2 JOURS !**

REJOIGNEZ-NOUS !

**RÉSERVEZ DÈS AUJOURD'HUI
VOTRE EMPLACEMENT !**

Pour en savoir plus, consultez notre site :
www.colmar-multimedia.com

ou contactez-nous au :
03 89 47 80 66

ABC RESEAU



Bruno Capeleto
dirigeant d'ABC RESEAU

L'innovation informatique au service des PME et TPE, primée à 3 reprises en 2010 !

Nous constatons tous les jours en prospection commerciale que l'informatique est à la fois une problématique majeure, et toujours la dernière des priorités. Ainsi les problèmes persistent et les dirigeants désespèrent.

Ce sont des logiciels libres que nous utilisons chez ABC RESEAU, et pour réduire encore les coûts, un système d'infogérance mutualisée entre nos clients. Notre méthode est lauréate 2010 du concours Alsace Innovation parce qu'elle permet de définir un prix minimal et sans surprise. Nous mettons d'aplomb les parcs informatiques – Windows, Mac ou autres – avec des partages de fichiers, d'agendas, des connexions internet

sécurisées, des sauvegardes automatisées et vérifiées, etc... Et nos installations, parce qu'elles sont entretenues, sont garanties à vie !

La participation d'ABC RESEAU au salon RhénaTIC, en tant qu'acteur local et innovant dans l'administration des réseaux informatiques – et gagnant du prix RhénaTIC –, va de soi. Les visiteurs qui se sont arrêtés à notre stand ont tout gagné en découvrant un système d'information simple, dont le dirigeant ne s'occupe plus, avec un prix adapté aux petits budgets et une visibilité à très long terme.

Je suis convaincu que ce salon est une opportunité pour nos entreprises locales. En effet, en une demi-journée de temps investi sur le salon, un dirigeant pourra faire le tour de son système d'information avec plusieurs prestataires spécialisés, situés à proximité de son entreprise. Il en repartira avec – enfin – un projet concret.



Ce salon est aussi l'occasion de sortir du quotidien.

Les conférences sont exceptionnelles, notamment celle de Didier Rappaport (Dailymotion) sur la télévision du futur. La soirée Elevator Pitch Challenge parrainée par La Poste a réuni plus de 250 personnes du monde économique local.

J'ai personnellement participé au « concours » en présentant ABC RESEAU, et le public, manifestement séduit, m'a décerné le premier prix ; la soirée n'en a été que plus agréable !

ABC RESEAU - 11 rue de la 1ère Armée, 68190 ENSISHEIM

TEL : 03 69 61 60 20 - info@abcreseau.com - <http://www.abcreseau.com>

PTMSOFT

La sélection des outils informatiques pour un néophyte est souvent compliquée...

Aussi PTMSOFT vous propose d'étudier, avec vous, vos besoins afin de trouver l'outil idéal, flexible et sûr. S'il n'existe pas d'outil vous correspondant sur le marché, nous vous le développons sur mesure.

Bienvenue dans votre application !

Nous travaillons en collaboration avec les utilisateurs dans le but d'obtenir l'outil répondant au besoin, mais également agréable à utiliser.

« L'outil idéal ? Celui que l'on connaît le mieux, parce qu'il est adapté à sa propre philosophie ».

PTMSOFT participait pour la première fois au salon Rhénatic - Nouvelles Technologies & Entrepreneurs qui en était à sa 4ème édition. Ce salon nous a offert, sur 2 jours, la possibilité de multiplier les contacts prospects, clients et de créer un réseau avec l'ensemble des professionnels de la profession, où il régnait une très bonne ambiance.

PTMSOFT - 6, rue de l'Eglise 68890 REGUISHEIM

Tél: 0980083153 - contact@ptmssoft.fr - <http://www.ptmssoft.fr>



ORGANISÉ PAR :



AVEC LE SOUTIEN DE :

LA LETTRE "L'EXPONEWS" EST ÉDITÉE À 3000 EXEMPLAIRES PAR LA SOCIÉTÉ MS.EXPO

Responsable de la publication : Michel BLANCK
Responsable de la communication : Nathalie LICAUSI

Mise en page : Nathalie LICAUSI
Rédaction : Valérie DIETSCH

Contact MS.Expo
2 rue des Vignes - F68240 Sigolsheim
Tél. 03 89 47 80 66

Email : info@colmar-multimedia.com / Site internet :
www.colmar-multimedia.com
ISSN : 1962-9028