

**5^{ème} Salon des
Nouvelles Technologies & Entrepreneurs**

Les 22 et 23 septembre 2011, Parc des Expositions de Colmar

DOSSIER DE PRESSE 2011

MS.Expo
Communication, Organisation, Événementiel
2 rue des vignes
68240 Sigolsheim
Tél. : +33 (0)3.89.47.80.66
<http://www.colmar-multimedia.com>
info@colmar-multimedia.com

SOMMAIRE

EDITO.....page 3

PRESENTATION

1. Où, quand?page 4
2. Nouveauté 2011 : 2 salons en 1 !page 4
3. Une vocation strictement professionnelle.....page 4
4. Objectifs du salon.....page 4
5. Des « Villages » pour ponctuer la visite.....page 4

UN EVENEMENT INCONTOURNABLE DE RENCONTRES,D'ECHANGES ET DE PARTAGE D'EXPERIENCES

1. Tables rondes – Débats.....page 5
2. Conférencespage 6
3. Soirée 5èmes TROPHÉES DE L'INNOVATION & IGNITE 2011.....page 7
4. Soirée Table ronde – débatpage 8

UN SALON AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

1. Succès des précédentes éditions.....page 9
2. Des exposants de renom.....page 9
3. Plan de communication conséquent.....page 9

Evènement organisé par.....page 10

Avec le soutien depage 10

5^{ÈME} SALON DES NOUVELLES TECHNOLOGIES & ENTREPRENEURS

« Nous voici déjà à la 5^{ème} édition de ce salon professionnel novateur en Alsace, et dont la caractéristique originale est d'évoluer chaque année en fonction des retours d'expérience de ses exposants, et des suggestions de son public pro.

Ce salon en effet est unique : entièrement consacré aux besoins « B to B » des entreprises, il fait la part belle aux nouvelles technologies et à la formation, tout en s'ouvrant désormais à tous les types de services innovants.

Les prestataires de services de la région ont rarement l'occasion de se rencontrer et de venir au devant de leur public, comme c'est le cas ici, où tout est conçu pour favoriser les échanges et l'accès aux dernières évolutions, que ce soit en matière de technologies, de modes de gestion ou d'accès à de nouveaux savoirs.

J'attire particulièrement votre attention sur les conférences de haut niveau qui sont proposées, avec la présence de professionnels de renom international ; une reconnaissance qui nous conforte dans la poursuite d'une démarche exigeante.

Nous souhaitons à tous les professionnels d'Alsace et d'ailleurs de belles découvertes lors de cette 5^{ème} édition.

Michel Blanck
Commissaire Général

1. Où, quand ?

Le 5^{ème} Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs aura lieu les 22 et 23 septembre 2011, de 10h00 à 20h00 (sans interruption), au Parc des Expositions de Colmar.
Inauguration : Jeudi 22 septembre à 10 heures.

2. Nouveauté 2011 : 2 salons en 1 !

Faisant suite aux demandes des exposants et des visiteurs lors des précédentes éditions, le Salon, jusqu'alors uniquement consacré aux Nouvelles Technologies, s'étend cette année, de manière plus générale, aux services nécessaires à l'entreprise.

Les visiteurs disposeront ainsi d'un panel de produits et de services élargi tandis que le salon attirera un nombre accru d'acteurs de l'entreprise.

Le salon aura lieu cette année dans l'Espace Congrès Hall 1 entièrement rénové.

3. Une vocation strictement professionnelle

Le salon se veut strictement B to B. Le visitorat se composera ainsi uniquement de professionnels, dont un nombre important de décideurs. Il intéressera tant les dirigeants et créateurs d'entreprises que divers responsables : communication, réseaux, informatique, etc.

4. Objectifs du salon

- Satisfaire un public professionnel exigeant :

La diversité des métiers représentés (spécialistes des services informatiques, de la communication, de la formation, du web, de l'externalisation, de la gestion, etc.) et la richesse du programme des conférences et des tables rondes visent à apporter *un maximum d'informations concrètes aux visiteurs d'origine et de culture technologiques diverses*.

Le Salon s'adresse, tant aux TPE, PME qu'aux grands comptes, du dirigeant au responsable des divers services de l'entreprises : communication, informatique, financier... Du novice à l'initié, du dirigeant au créateur d'entreprise, chacun doit trouver, une solution à ses diverses problématiques en terme d'évolution, de compétitivité, de créativité, d'innovation ou de simple veille technologique.

- Favoriser le développement économique de la région Alsace, notamment par la promotion des entreprises de la région qui représentent la majorité des exposants sur le Salon.

- Participer à la stimulation de l'innovation : clé du succès dans les entreprises, elle doit être mise à l'honneur lors de manifestations afin de lui assurer les débouchés indispensables à sa poursuite.

5. Des « Villages » pour ponctuer la visite

Le Salon innove cette année en matière d'organisation de l'espace. Différents « villages » ponctueront en effet la visite. 4 Villages à Thèmes seront proposés : le Village TIC-E-Commerce, le Village des Entrepreneurs, le Village Formation, et le Village des Services à l'Entreprise.

Un Village est un espace dans lequel 8 entreprises se partagent l'espace.

UN EVENEMENT INCONTOURNABLE DE RENCONTRES, D'ECHANGES ET DE PARTAGE D'EXPERIENCES

1. Tables rondes – Débats

L'organisation du Salon s'investit tout particulièrement, cette année, dans l'organisation de tables rondes-débats avec le soutien de la Région Alsace.

Au programme :

Le jeudi 22 septembre dans l'Espace Congrès, à 15 heures

Table ronde animée par Maître Marc LIPSKIER, Avocat au barreau de Paris et fondateur de BAMBOO & BEES sur le thème :

« Comment favoriser la croissance des entreprises Alsaciennes ? Les pistes du Fonds Souverain Alsacien et de la Banque Alsacienne de Développement. »

Avec la participation exceptionnelle de :

Monsieur François LOOS, ex-ministre, Député du Bas-Rhin, Vice-Président de la Région Alsace

Monsieur Jean-François JACQUEMIN, Direction du Développement Economique - REGION ALSACE

Monsieur Francis MULLER, Président des Business Angels Alsace

Le jeudi 22 septembre dans l'Espace Congrès, à 17 heures

Table ronde animée par Monsieur Philippe Armengaud, Journaliste économique, Responsable des éditions Haut-Rhin et Bas-Rhin du Journal des Entreprises sur le thème :

« Du bon usage du e-marketing pour développer son business »

Avec la participation de :

Monsieur Laurent SCHMERBER
Président de 3MA GROUP - spécialiste des solutions de marketing direct et e-marketing

Monsieur Régis BACHER
Directeur du Développement de CLIC ET SITE - agence de webmarketing spécialisée dans l'e-mail marketing

Monsieur Michael BECHLER
Fondateur de l'Agence de Communication ACTINIUM

Le vendredi 23 septembre dans l'Espace Congrès, à 18 heures

Soirée Table ronde - débat animée par Monsieur Francis Guthleben, Ecrivain, réalisateur, consultant en stratégies médias sur le thème :

« L'impact et le développement de la vidéo sur les médias numériques : Opportunités et enjeux ? »

en partenariat avec :

- le CAHR
- le Club des Ambassadeurs d'Alsace
(Comités d'Action Économique du Haut-Rhin et du Bas-Rhin)

Avec la participation exceptionnelle de :

Monsieur Nicolas Schaettel
Président de MSN/Microsoft France

Intervenants :

Monsieur Fouad El Bousani
Directeur de Production GOS TV creative production

Monsieur Philippe Joubert
Gérant de la société Carbone Café

2. Conférences

3 espaces de conférences et de rencontre, avec un planning de 35 conférences ciblées qui vous est proposé avec, au cœur des débats cette année, la créativité et l'innovation, véritables moteurs de la pérennité et du développement de toutes les entreprises.

Programme détaillé sur www.colmar-multimedia.com.

- **Frédéric Frühauf, Olivier Andrieu et Emmanuel Fraysse seront les personnalités mises à l'honneur dans le cadre de cette 5^{ème} édition.**
Ils nous donneront leurs points de vue d'experts sur les thèmes suivants :

Frédéric Frühauf : « incontournable changement de société, l'intelligence émotionnelle à l'intelligence artificielle dans les entreprises / au sein de votre clientèle »

Olivier Andrieu : « Référencement naturel : quoi de neuf en 2011 ? »

Emmanuel Fraysse : « Facebook, Twitter et le web social : les nouvelles opportunités de business »

- **Apple**, que l'on ne présente plus, proposera des conférences sur 2 de ses produits phare actuels : « *iPad – Intégration dans votre entreprise* » et « *Mac OS 10.7 Lion* »
- **Orange** proposera une conférence sur les solutions d'optimisation des équipements télécoms professionnels
- **Sage**, qui accompagne les entreprises dans leur gestion quotidienne, proposera une conférence sur son produit 100% Gestion, pour un suivi précis des chantiers et le contrôle des coûts et de la rentabilité.
- **Viadeo**, le réseau social professionnel de référence, vous apportera les clés du développement de votre business sur son réseau

3. Soirée 5èmes TROPHÉES DE L'INNOVATION & IGNITE 2011 (jeudi 22 septembre, 18h00, Espace Congrès)

Animée par : Monsieur Jean-Georges Perrin - GREENIVORY

Les Trophées : Les exposants les plus innovants tenteront de convaincre le jury ainsi que le public.

Le Jury sera composé de :

- Monsieur Sagnier / Région Alsace
- Monsieur Froelicher / ADIRA
- Monsieur Rigot / OSEO
- Monsieur Jean Simon / CAHR
- Monsieur DERBAL / Alsace Innovation CCI Mulhouse

L'ignite : L'idée est simple. Laissons des passionnés nous passionner! Un micro, un vidéoprojecteur. Les participants les plus innovants sont là pour vous convaincre en vous proposant une présentation de leurs produits et services en 5mn chrono.

Venez découvrir les dernières innovations et développer votre réseau.

Soirée suivie d'un cocktail alsacien.

Inscription sur www.colmar-multimedia.com.

**4. Soirée Table ronde – débat
(vendredi 23 septembre, 18h00, Espace Congrès)**

Soirée Table ronde - débat animée par Monsieur Francis Guthleben, Ecrivain, réalisateur, consultant en stratégies médias sur le thème :

« L'impact et le développement de la vidéo sur les médias numériques : Opportunités et enjeux ? »

en partenariat avec :

- le CAHR (Comités d'Action Économique du Haut-Rhin et du Bas-Rhin)
- le Club des Ambassadeurs d'Alsace.

Avec la participation exceptionnelle de :

Monsieur Nicolas Schaettel
Président de MSN/Microsoft France

Intervenants :

Monsieur Fouad El Bousani
Directeur de Production GOS TV creative production

Monsieur Philippe Joubert
Gérant de la société Carbone Café

Venez découvrir les dernières innovations et développer votre réseau.

Soirée suivie d'un cocktail alsacien.

Inscription sur www.colmar-multimedia.com.

1. Succès des précédentes éditions

2011 sera l'année de la 5^{ème} édition du Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs. L'événement, reconduit désormais chaque année, se forge, au fil des ans, la réputation d'un rendez-vous à ne pas manquer dans le secteur. Visiteurs comme exposants y viennent désormais de toute la France.

Signe de son succès, il faut aujourd'hui jouer des coudes pour pouvoir y espérer un stand : seuls quelques rares stands de 6 m² restent à l'heure actuelle disponibles.

2. Des exposants de renom

Le Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs attire désormais les plus « Grands » du secteur des Nouvelles Technologies, tels que : APPLE, ORANGE, HP, XEROX, SAGE.

3. Plan de communication conséquent

- Distribution massive d'invitations

Un important plan de communication permet d'appuyer la renommée acquise par le Salon : plus de 150 000 invitations seront encartées dans tous les magazines économiques de l'Est de la France (CCI d'Alsace, Journal des Entreprises, Gazette des Métiers, etc).

45 000 chefs d'entreprises seront invités par l'intermédiaire des partenaires et exposants du Salon.

Le site web du Salon donne également la possibilité de télécharger gratuitement le badge d'accès au salon et à toutes les conférences, tables rondes, soirées professionnelles (www.colmar-multimedia.com).

Plus de 320 000 mails, avec invitations on-line, seront en outre adressés à un panel de professionnels du Grand Est.

- Présence étendue sur le web

Outre le site proprement dit du Salon (www.colmar-multimedia.com), la création d'une chaîne sur YouTube permettra la diffusion de vidéos présentant chacun des exposants.

L'événement sera également relayé sur tous les réseaux sociaux Web 2.0 (Viadeo, YouTube, Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn).

Evènement organisé par :

MS.Expo
Communication, Organisation, Événementiel
2 rue des vignes
68240 Sigolsheim
Tél. : +33 (0)3.89.47.80.66
<http://www.colmar-multimedia.com>
info@colmar-multimedia.com

Avec le soutien de :

- **Conseil Général du Haut-Rhin**
- **Région Alsace**
- **Cahr**
- **Le Club des Ambassadeurs d'Alsace**
- **Chambre des Métiers d'Alsace**