

DOSSIER DE PRESSE

mardi 14 septembre 2010

4^{ème} Salon Rhénatic Nouvelles Technologies & Entrepreneurs

Les 28 et 29 octobre 2010, Parc des Expositions de Colmar

MS.Expo
Communication, Organisation, Événementiel
2 rue des vignes
68240 Sigolsheim
Tél. : +33 (0)3.89.47.80.66
<http://www.colmar-multimedia.com>
info@colmar-multimedia.com

PRESENTATION	3
1. Où, quand ?	3
2. Nouveauté 2010 : 2 salons en 1 !	3
3. Une vocation strictement professionnelle	3
4. Objectifs du salon	3
5. Des « Villages » pour ponctuer la visite	3
UN EVENEMENT PHARE EN ALSACE	5
1. Succès des précédentes éditions	5
2. Partenariats et ancrage dans le paysage événementiel	5
3. Présence de grands noms	5
4. Plan de communication conséquent	5
ANIMATIONS	7
1. Conférences et Tables rondes Rhénatic	7
2. Soirée Challenge Elevator Pitch (jeudi 28 octobre, 18h00)	7
3. Soirée Ignite et 4 ^{èmes} Trophées de l'innovation (vendredi 29 octobre, 18h00) ..	7

PRESENTATION

1. Où, quand ?

Le 4^{ème} Salon Rhénatic - Nouvelles Technologies & Entrepreneurs aura lieu les 28 et 29 octobre 2010, de 10h00 à 20h00 (sans interruption), au Parc des Expositions de Colmar.

2. Nouveauté 2010 : 2 salons en 1 !

Faisant suite aux demandes des exposants et des visiteurs lors des précédentes éditions, le Salon, jusqu'alors uniquement consacré aux Nouvelles Technologies, s'étend cette année, de manière plus générale, aux services nécessaires à l'entreprise.

Les visiteurs disposeront ainsi d'un panel de produits et de services élargi tandis que le salon attirera un nombre accru d'acteurs de l'entreprise.

3. Une vocation strictement professionnelle

Le salon se veut strictement B to B. Le visitorat se composera ainsi uniquement de professionnels, dont un nombre important de décideurs. Il intéressera tant les dirigeants et créateurs d'entreprises que divers responsables : communication, réseaux, informatique, etc.

4. Objectifs du salon

- Satisfaire un public professionnel exigeant :

La diversité des métiers représentés (spécialistes de la téléphonie IP, experts du référencement Internet, agences de communication, etc.) et la richesse du programme des conférences et des tables rondes visent à apporter *un maximum d'informations concrètes aux visiteurs d'origine et de culture technologiques diverses*. Le Salon s'adresse, tant aux TPE, PME qu'aux grands comptes, du dirigeant au responsable des divers services de l'entreprises : communication, informatique, financier... Du novice à l'initié, du dirigeant au créateur d'entreprise, chacun doit trouver, une solution à ses diverses problématiques en terme d'évolution, de compétitivité, de créativité, d'innovation ou de simple veille technologique.

- **Favoriser le développement économique de la région Alsace**, notamment par la promotion des entreprises de la région qui représentent la majorité des exposants sur le Salon.

- **Participer à la stimulation de l'innovation** : clé du succès dans les entreprises, elle doit être mise à l'honneur lors de manifestations afin de lui assurer les débouchés indispensables à sa poursuite.

5. Des « Villages » pour ponctuer la visite

Le Salon innove cette année en matière d'organisation de l'espace. Différents « villages » ponctueront en effet la visite :

- **Le Village des Entrepreneurs** (8 entreprises)

- **Le Village Start-up** (8 entreprises de moins de 3 ans)

- **Le Village CCI Sud Alsace Mulhouse** : un stand de 36 m² « CCI Jeunes Entreprises » destiné à promouvoir les entreprises de moins de 3 ans du sud Alsace Mulhouse dans les

domaines des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC). Il s'agit, pour la CCI, de leur permettre de mettre en avant leurs compétences et leurs savoirs faire.

- **Le Village Rhénatic** : accueillera des membres de Rhénatic, le pôle de compétences TIC Grand Est, mais également les réseaux TIC du rhin supérieur, IT2R, fédérant des clusters des 3 régions frontalières, le réseau France IT, regroupant 6 clusters TIC français, un représentant de l'agence Wallone des Télécommunications et l'Université de Haute Alsace. Rhénatic organisera également des rencontres d'affaires réservés aux membres de ces divers clusters. (<http://www.rhenatic.eu/news/484/30.html>).

UN EVENEMENT PHARE EN ALSACE

1. Succès des précédentes éditions

2010 sera l'année de la 4^{ème} édition du Salon Rhénatic - Nouvelles Technologies & Entrepreneurs. L'événement, reconduit désormais chaque année, se forge, au fil des ans, la réputation d'un rendez-vous à ne pas manquer dans le secteur. Visiteurs comme exposants y viennent désormais de toute la France.

Signe de son succès, il faut aujourd'hui jouer des coudes pour pouvoir y espérer un stand : seuls quelques rares stands de 6 m² restent à l'heure actuelle disponibles.

2. Partenariats et ancrage dans le paysage événementiel

L'organisation de l'édition 2010 se fait cette année en association avec Rhénatic, qui regroupe un grand nombre d'entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies de la communication.

La notoriété de ce pôle de compétences TIC du Grand Est ainsi que de nombreux autres partenariats (CCI Colmar, CCI Mulhouse, CCI Strasbourg, Chambre des Métiers d'Alsace, CTAI UGA, Journal des Entreprises, Viadeo, le Groupe La Poste, etc.) apportent incontestablement une dimension supplémentaire au Salon, l'ancrant encore un peu plus dans le paysage événementiel français.

3. Présence de grands noms

Le Salon Rhénatic - Nouvelles Technologies & Entrepreneurs attire désormais les plus « Grands » du secteur des Nouvelles Technologies :

- **Apple**, que l'on ne présente plus, proposera des conférences sur 2 de ses produits phare actuels : « *Snowboard Leopard Serveur : un serveur puissant, Simple comme Mac.* » et « *Mac Mini serveur - taillé pour les PME* »
- **BlackBerry** développera les possibilités offertes en termes de mobilité pour rendre accessibles les données d'entreprise de façon sécurisée. Thème de la conférence : « *La Solution Blackberry dans l'Entreprise* ».
- **CIEL**, qui accompagne les petites entreprises dans leur gestion quotidienne avec une gamme de logiciels simples, proposera une conférence sur son produit de gestion global actuel.
- **Viadeo** mettra en avant le rôle joué par les réseaux sociaux sur Internet dans le développement des contacts professionnels et l'élargissement des opportunités d'affaires et des offres de recrutement (« *Les réseaux sociaux en entreprise* »).
- **M. Rappaport** (entre autres co-fondateur de DailyMotion) animera une conférence sur « *la télévision de demain face aux révolutions technologiques du 21^{ème} siècle* ».

4. Plan de communication conséquent

- **Distribution massive d'invitations**

Un important plan de communication permet d'appuyer la renommée acquise par le Salon : plus de 200 000 invitations sont et seront en effet imprimées et encartées dans tous les magazines économiques de l'Est de la France (CCI d'Alsace, Journal des Entreprises, Gazette des Métiers, Centre de Gestion Alsace, etc).

45 000 chefs d'entreprises seront invités par l'intermédiaire des partenaires et exposants du Salon.

Le site web du Salon donne également la possibilité de télécharger gratuitement des invitations.

Plus de 320 000 mails, avec invitations on-line, seront en outre adressés à des professionnels ciblés.

- Présence étendue sur le web

Outre le site proprement dit du Salon (www.colmar-multimedia.com), la création d'une chaîne sur YouTube permettra la diffusion de vidéos présentant chacun des exposants.

L'événement sera également relayé sur tous les réseaux sociaux Web 2.0 (Viadeo, YouTube, Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn).

Le blog du Salon, élaboré dès l'édition 2009, vise également à favoriser une certaine émulation autour de cette manifestation.

- Newsletters

La Lettre d'Information trimestrielle "L'ExpoNews" (3 000 abonnés), enfin, a pour double objectif d'informer et de tisser des liens avec les exposants et les donneurs d'ordres afin de faire la promotion du Salon tout au long de l'année.

ANIMATIONS

1. Conférences et Tables rondes Rhénatic

Conférences. Comme lors des 3 précédentes éditions, de nombreux professionnels traiteront, en 32 conférences, de thèmes aussi divers que l'optimisation du marketing direct, le e-référencement, le statut d'auto-entrepreneur, les réseaux sociaux, etc. Programme détaillé sur www.colmar-multimedia.com.

Tables rondes Rhénatic. Le pôle de compétences TIC du Grand Est s'investit tout particulièrement, cette année, dans l'organisation de tables rondes.

Au programme :

- jeudi 28, de 11h00 à 12h30 : « *Les Technologies numériques : créatrices de valeur. Comment et pourquoi les TIC sont-elles sources d'innovation pour votre entreprise ?* »

- jeudi 28, de 14h00 à 15h00 : « *Success Stories made in Elsass. Quels retours sur les investissements TIC ?* »

- vendredi 29, de 14h00 à 15h30 : « *Doublez l'efficacité de votre site web. Référencement, réseaux sociaux, e-reputation, etc.: enjeux, impacts.* »

2. Soirée Challenge Elevator Pitch (jeudi 28 octobre, 18h00)

Parrainée par le Groupe La Poste, la soirée « *Challenge Elevator Pitch* » est une nouveauté 2010.

Après une intervention de Christine Morlet, conférencière professionnelle, sur la technique de l'Elevator Pitch, 10 personnes devront se présenter en 120 mots et moins de 2 minutes devant un panel de chefs d'entreprises.

Après annonce des gagnants, une session de « *speed business meeting* » (rencontre accélérée entre personnes proposant et personnes recherchant des compétences) suivie d'un cocktail alsacien concluront la soirée.

Inscription sur www.colmar-multimedia.com.

3. Soirée Ignite et 4^{èmes} Trophées de l'innovation (vendredi 29 octobre, 18h00, Espace Congrès 1)

SOIREE IGNITE : 1^{ère} partie - 18h

L'idée est simple. Laissons des passionnés nous passionner !

Un micro, un vidéoprojecteur : 20 slides max, 5 minutes max, 15 secondes par slide.

Les participants les plus innovants sont là pour convaincre en proposant une présentation de leurs produits et services en 5 minutes chrono.

4^{èmes} TROPHEES DE L'INNOVATION : 2^{ème} partie - 19h

Les exposants les plus innovants tenteront de convaincre le jury en proposant une présentation de leurs produits et services.

Le Lauréat se verra remettre un chèque de 1000 €.

Le Jury sera composé de :

-Madame Muller / Agence Régionale de l'Innovation

-Monsieur Sagnier / Région Alsace

-Monsieur Froelicher / ADIRA

-Monsieur Langler / OSEO
-Monsieur Jean Simon / CAHR

Inscription sur www.colmar-multimedia.com.

MS.Expo
Communication, Organisation, Événementiel
2 rue des vignes
68240 Sigolsheim
Tél. : +33 (0)3.89.47.80.66
<http://www.colmar-multimedia.com>
info@colmar-multimedia.com