

Téléchargez votre badge d'accès

www.colmar-multimedia.com

**3<sup>ème</sup> Salon**  
des Nouvelles Technologies  
et des Entrepreneurs

29-30 OCT 09  
PARC DES EXPOSITIONS  
COLMAR

100 exposants sur 3000 m<sup>2</sup>  
18 conférences  
24 rendez-vous d'affaires

avec la participation de :

Google Microsoft AMD  
BEMAC viadeo

## DOSSIER DE PRESSE

mardi 1<sup>er</sup> septembre 2009

# 3<sup>ème</sup> salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs

Les 29 et 30 octobre 2009, Parc des Expositions de Colmar

---

### Contact presse :

Valérie DIETSCH – MEDIA SCRIPT CONSEIL  
Tél. : 03 89 72 67 59 – 06 11 49 20 54  
agence@mediascript.fr

media script

---

## SOMMAIRE

---

PRESENTATION .....	3
1. Où, quand ? .....	3
2. Un salon à vocation strictement professionnelle .....	3
3. Objectifs du salon .....	3
UN EVENEMENT PHARE EN ALSACE.....	4
1. Un succès mesurable .....	4
2. La présence de grands noms.....	4
3. Un plan de communication conséquent .....	5
NOUVEAUTES ET PARTICULARITES.....	6
1. Conférences et Rendez-vous d'affaires.....	6
2. Trophées de l'Innovation .....	6
3. Blog & BlogBar .....	6

## PRESENTATION

---

### 1. Où, quand ?

Le 3<sup>ème</sup> salon des Nouvelles Technologies et des Entrepreneurs aura lieu les 29 et 30 octobre 2009, de 10h00 à 19h00 (sans interruption), au Parc des Expositions de Colmar : il est conçu comme le rendez-vous des leaders en Technologies des Communications et Prestations de services à l'entreprise et réunira une centaine d'exposants, experts dans ces domaines.

### 2. Un salon à vocation strictement professionnelle

Contrairement aux deux premières éditions qui avaient également ouvert leurs portes au grand public, le salon de cette année se veut strictement B to B. Ainsi, si le nombre d'exposants sera identique à celui de 2008, les caractéristiques des entreprises présentes comme le type des visiteurs différeront-elles sensiblement.

Ce salon s'adresse principalement, cette année, aux dirigeants et créateurs d'entreprises, mais peut également intéresser divers responsables : communication, réseaux, informatique, etc.

### 3. Objectifs du salon

#### - Satisfaire un public professionnel mais hétéroclite

La diversité des exposants (spécialistes de la téléphonie IP, experts du référencement Internet, agences de communication, entreprises de portage salarial, etc.) et le programme très fourni de conférences et de rendez-vous d'affaires visent à apporter un maximum d'informations concrètes et exploitables à une population de visiteurs hétéroclite : si le salon s'adresse, certes, à des professionnels, il doit les considérer dans leur diversité... diversité des connaissances initiales de chacun, diversité des fonctions représentées, diversité des buts poursuivis (curiosité ou recherche de solutions concrètes ?). Du novice à l'initié, du dirigeant au créateur d'entreprise, chacun doit trouver, et c'est l'objectif principal du salon, de quoi se féliciter d'être venu.

- Favoriser le développement économique de la région Alsace, notamment par la promotion des entreprises de la région qui représentent la majorité des exposants sur le Salon.

- Participer à la stimulation de l'innovation : clé du succès dans les entreprises, elle doit être mise à l'honneur lors de manifestations afin de lui assurer les débouchés indispensables à sa poursuite.

## UN EVENEMENT PHARE EN ALSACE

---

### 1. Un succès mesurable

2009 sera l'année de la 3<sup>ème</sup> édition du salon des TIC et des Entrepreneurs. L'événement, reconduit désormais chaque année, se forge, au fil des ans, la réputation d'un rendez-vous à ne pas manquer dans le secteur. Visiteurs comme exposants y viennent désormais de toute la France.

Signe de son succès, il faut désormais jouer des coudes pour pouvoir y espérer un stand : alors que la précédente édition n'avait fait le plein en exposants que début septembre (pour des dates de salon similaires), le plan du salon a, cette année, été bouclé dès le 1<sup>er</sup> août et ce, malgré la cinquantaine de stands supplémentaires proposés aux professionnels par rapport à 2007 et 2008.

### 2. La présence de grands noms

Le Salon des TIC et des Entrepreneurs attire désormais les plus « Grands » du secteur des Nouvelles Technologies :

- **Google™** : le géant américain présentera son fameux outil « Google Adwords » (référencement publicitaire à moindres coûts pour une plus grande visibilité sur la toile) et animera deux rendez-vous d'affaires sur ses produits et services ;
- **Microsoft®** : cette autre entreprise de renom présentera principalement, outre ses autres produits, Windows 7 ;
- **Apple Bemac** proposera deux conférences plénières sur le thème « Intégration de Mac dans l'environnement Windows » et tiendra un rendez-vous d'affaires : « Serveur Snow Léopard, toujours plus rapide » ;
- **Viadeo** présentera son réseau social destiné à développer les contacts professionnels sur Internet dans le but d'élargir les opportunités d'affaires et les offres de recrutement ;
- **Olivier Andrieu**, le maître du référencement, expliquera comment booster la visibilité des sites web sur les moteurs de recherche grâce au référencement naturel ;
- **AMD**, l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions innovantes destinées au marché de l'informatique, des applications graphiques et de l'électronique grand public, sera également présent ;
- **La Caravane des Entrepreneurs** interviendra durant ces deux journées, à travers un espace de 400 m<sup>2</sup> dédié aux porteurs de projets.

### **3. Un plan de communication conséquent**

#### **- Distribution massive d'invitations**

Un important plan de communication permettra d'appuyer la renommée qu'à d'ores et déjà acquise le Salon : plus de 200 000 invitations seront en effet imprimées et encartées dans tous les magazines économiques de l'Est de la France : CCI d'Alsace, Journal des Entreprises, Gazette des Métiers, DNA, etc.)

60 000 chefs d'entreprises seront invités par l'intermédiaire des partenaires et exposants du Salon.

Le site web du Salon donnera également la possibilité de télécharger gratuitement des invitations.

Plus de 320 000 mails, avec invitations on-Line, seront en outre adressés à des professionnels ciblés.

#### **- Présence étendue sur le web**

Outre le site proprement dit du Salon ([www.colmar-multimedia.com](http://www.colmar-multimedia.com)), la création d'une chaîne sur YouTube permettra la diffusion de vidéos présentant chacun des exposants.

L'événement sera également relayé **sur tous les réseaux sociaux Web 2.0** (Viadeo, YouTube, Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn).

Le blog du Salon, élaboré pour l'édition 2009, vise également à favoriser une certaine émulation autour de cette manifestation.

Les newsletters "L'ExpoNews" (3 000 abonnés), enfin, ont pour double objectif d'informer et de tisser des liens avec les exposants et les donneurs d'ordres (3 000 abonnés) afin de renforcer le noyau dur des entreprises intéressées.

## NOUVEAUTES ET PARTICULARITES

---

### 1. Conférences et Rendez-vous d'affaires

**Les Conférences.** Comme lors des deux précédentes éditions, de nombreux professionnels traiteront, en 18 conférences, de thèmes aussi divers que l'optimisation du marketing direct, le e-référencement, le portage salarial, les réseaux sociaux, etc. Nouveauté du salon 2009 : ces conférences seront désormais filmées et retransmises sur le web... pour les retardataires ou les passionnés n'ayant pu prendre de notes.

**Les Rendez-vous d'affaires.** Deux espaces « Rendez-vous d'affaires » réuniront exposants et visiteurs autour de diverses problématiques liées aux Nouvelles Technologies et, plus généralement, à la vie et au développement de l'entreprise. Le caractère convivial de ces Rendez-vous d'affaires (il y en aura 24) permettra de réels échanges entre intervenants et auditeurs.

Le programme précis de ces interventions est disponible sur [www.colmar-multimedia.com](http://www.colmar-multimedia.com).

### 2. Trophées de l'Innovation

Les « Trophées de l'Innovation » récompenseront, comme l'an dernier, les exposants présentant les produits les plus novateurs.

Deux trophées seront remis :

- Le Trophée de la communication et des prestations de service
- Le Trophée NTIC

L'objectif de ces récompenses est notamment de mettre sur le devant de la scène certaines entreprises méritantes : ces Trophées auront des répercussions dans la presse et seront mis à l'honneur dans l'ExpoNews (newsletter du Salon, 3000 abonnés) de janvier 2010. Il s'agit également de renforcer la crédibilité de ces entreprises auprès de leurs interlocuteurs.

La remise des Trophées aura lieu le vendredi 29 octobre 2009 au Parc des expositions de Colmar lors du pot de clôture.

### 3. Blog & BlogBar

A l'occasion de cette édition 2009 du Salon a été mis en place un blog dédié à l'événement. On y retrouve les dernières actualités du salon, des conseils aux exposants, des présentations d'entreprises, etc.

Conseillé par M. Michel BOEHM, le créateur du Blog [colmar-multimedia.fr](http://colmar-multimedia.fr),

M. Michel Blanck, le commissaire du Salon, a également autorisé la mise en place d'un « BlogBar » sur l'évènement.

Il s'agit d'un espace convivial animé par de nombreux blogueurs réputés, disponibles pour répondre à toutes sortes d'interrogations. Ils animeront des ateliers sur les Blogs, les réseaux sociaux et autres outils web 2.0 et participeront à la promotion de l'évènement sur leurs Blogs.

- **Pour les Blogueurs**, le BlogBar sera un point de rencontre et d'échange avec les professionnels, destiné à promouvoir le monde des Blogs auprès des entreprises.

- **Pour les Visiteurs**, il offrira une occasion unique de découvrir le monde du blogging et des réseaux sociaux : définitions, fonctionnement, conseils pour la création d'un Blog d'entreprise, informations sur ITwitter, Facebook, YouTube, etc.

- **Pour les Exposants**, le BlogBar sera le lieu idéal d'une promotion « différente » de leur entreprise. Ils pourront y présenter leurs produits à des utilisateurs confirmés et influents.